

Cáncer y Medios de Comunicación. Una mirada a la actualidad.

*El cáncer y los medios de comunicación en el mundo.
Cómo informar y acercar los ensayos clínicos y los avances terapéuticos.
Cómo puede ayudar el mundo del deporte a la prevención del cáncer.*

📅 Miércoles, 6 de mayo de 2026

🕒 15:00h - 18:15h

Inscríbete / sign up

[AQUÍ / HERE](#)

📍 **Hospital Universitario**

HM Sanchinarro

Auditorio Reina Sofía
C/ de Oña,10, 28050 Madrid

Organiza



Directores:

Dr. Antonio Cubillo
Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica
Roberto Sanz Soblechero
Director de Marketing y Comunicación de HM Hospitales



Dirigido a profesionales
Formato presencial y online

Programa

15:00h-15:10h Presentación

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica
Roberto Sanz Soblechero. Director de Marketing y Comunicación de HM Hospitales

1ª Parte: El cáncer y los medios de comunicación en el mundo

15:10h-15:40h El cáncer en los medios audiovisuales

El día a día en los medios de masas

Luis de Haro. Director general de iSanidad
Ana Samboal. Presentadora en 13TV y colaboradora en RTVE
Modera: Dra. Carmen Rubio, HM Hospitales

15:40h-16:10h Cáncer y comunicación en el mundo oriental

¿Cómo influye la cultura?

Ramón M^a Calduch. Vicepresidente de la Fundación Cátedra China. Editores de la revista Mundo Global
Modera: Dra. Xin Chen, HM Hospitales

2ª Parte: Ensayos clínicos, avances terapéuticos y medios de comunicación

16:10h-16:40h ¿Cómo informar y acercar los ensayos clínicos a los pacientes de cáncer?

Cómo hacer llegar el ensayo adecuado al paciente que lo necesita

Mariluz Amador. Directora médica nacional. Roche Farma España
Eduardo Ortega. Redactor jefe de El Español-Invertia
Mario Viciosa. Jefe de Ciencia en Newtral y colaborador de Atresmedia
José Antonio Gasquet. Director del Área de Onco-Hematología. Amgen
Ignacio Figaredo. PA, Comms and Patient Advocacy Head – Oncology. Takeda Farmacéutica España
Modera: Dra. Rosana Cajal, HM Hospitales

16:40h-17:10h ¿Cómo informar y acercar los avances terapéuticos ya aprobados a los pacientes con cáncer?

Cómo acercar la vanguardia terapéutica a pie de calle

Álvaro Núñez. Director general. Novocure España
Paula Malingre. Communication & Patient Advocacy Lead de Oncología. Daiichi Sankyo España
Marisa Álvarez. Directora médica. Gilead Sciences España
Victoria Sanz Ruiz. Directora de la Unidad de Oncología y Hematología. Servier
Belén Gómez del Pino. Periodista sanitaria de Onda Cero Radio
Darío Pescador. Director de la revista QUO
Luis de Lorenzo. Business Unit Manager – Oncology en PALEX
Modera: Dr. Antonio Cubillo, HM Hospitales

17:10h - 17:30h Pausa para café

3ª Parte: Acciones novedosas e innovadoras de los medios de comunicación dirigidas a pacientes y familiares

17:30h-18:00h El impacto positivo del deporte en los procesos oncológicos

Beneficiar a toda la población a través del deporte

Miguel Díaz. Presidente de la Real Federación Española de Tenis (RFET)
Tamara del Rey López. Técnico de formación en la Escuela de Entrenadores de Natación. Ex paciente de cáncer de mama
Beatriz Morillo. Atleta. Ex paciente de cáncer de mama
Álvaro del Río. Periodista. Integrante de la Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga (APDM)
Modera: Roberto Sanz Soblechero, HM Hospitales

18:00h Clausura

Patrocinan

Media Partner



novocure®



roman reputation matters